



FICHA PROGRAMA

DIVERTIC DE MEDELLÍN DIGITAL

Organización que coordina:

El Programa DiverTIC de Medellín Digital – MD, es liderado por la Alcaldía de Medellín.

Las labores específicas de la Alcaldía en el desarrollo del Programa son:

- Financiación, diseño y aprobación de la estrategia desde el equipo de Apropiación (Coordinadora, Líder de Educación y Agentes Dinamizadores)
- Convocatoria a rectores y profesores de las Instituciones Educativas - IE participantes a reuniones
- Búsqueda y selección de aliados para la ejecución del programa.
- Acompañamiento y valoración de la estrategia antes, durante y después de su ejecución.
- Difusión de la estrategia desde el portal educativo, desde el del Programa, las redes sociales, el programa de TV local “La más”, boletines de prensa, etc.
- Realizar reuniones periódicas para garantizar el cumplimiento de los compromisos y tareas.

Aliados:

UNE Telecomunicaciones, desde el área de Responsabilidad Social Empresarial apoya con:

- Aporte de los recursos.
- Seguimiento a la estrategia.
- Acompañamiento al proceso y a las IE beneficiadas.

UPB Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín-
Facultad de Educación

- Diseño de la estrategia de la mano del Programa Medellín Digital.
- Aporte de recursos para el desarrollo de la propuesta.
- Ejecución de la propuesta con el apoyo de Agentes o Gestores Educativos asignados para cada IE participante.
- Acompañamiento al proceso de la mano del Equipo de Apropiación del Programa.

| | |
|--------------------------------|---|
| País: | Colombia |
| Periodo de ejecución: | Primera Cohorte Desde abril hasta noviembre de 2010, incluyendo fase de planeación, ejecución y evaluación Segunda Cohorte Desde marzo hasta diciembre de 2011 |
| Población Beneficiaria: | <p>En el 2010 se tuvo una meta inicial de 750 estudiantes impactados y 50 IE. Esta meta se superó beneficiando 845 estudiantes. De formar indirecta también se benefician directivas, padres de familia, profesores y comunidad que disfrutaron de los contenidos educativos digitales construidos de manera colectiva por los grupos seleccionados.</p> <p>La selección de las 50 IE la realizó la Secretaría de Educación de la mano del equipo de Apropiación Las Instituciones Educativas son seleccionadas por la Secretaría de Educación y Medellín Digital, se busca que las Instituciones voluntariamente quieran participar en el proyecto y que cuenten con la tecnología necesaria para el desarrollo de éste.</p> <p>Una vez seleccionados los grupos, se propuso a cada IE definir el grupo de niños y jóvenes que integrarían el equipo con edades entre 5 y 18 años (grados Transición a Once)</p> <p>Para el año 2011 se tiene contemplada una meta de 100 IE y 1200 estudiantes beneficiados con la estrategia</p> |
| Propósito del Programa: | <p>Diseñar y desarrollar una estrategia que dinamice y fomente el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la comunidad estudiantil del Municipio de Medellín. El Programa pretende desarrollar una formación investigativa, virtual y actitudinal, para que los estudiantes se apropien de las herramientas informáticas, realicen proyectos en el contexto educativo y comunitario, que evidencien el trabajo investigativo del aula y en equipo.</p> <p>En la medida en que los estudiantes participantes adquieran un bagaje conceptual y operativo frente al uso de TIC, se dinamizan algunos procesos institucionales, como el periódico escolar, la página web, la emisora, el canal interno de televisión, los blogs institucionales, entre otros.</p> <p>El Programa también pretende afianzar habilidades para la búsqueda, análisis y evaluación de la información; propiciar el uso creativo potenciando la producción y publicación de contenidos sobre la ciudad a través del uso de las TIC, logrando un acercamiento a la ciudad; posibilitar la comunicación y colaboración entre estudiantes; generar una cultura de</p> |

“ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad”, y propiciar elementos críticos para hacer un uso ético de las TIC.

Metodología empleada:

- Sesiones: se realizan 14 encuentros de dos horas, una sesión por semana.
- Tutores: profesionales de diferentes áreas con experiencia en el uso de TIC y en procesos de enseñanza.
- Productos: alrededor de la temática transversal se crean videos cortos, foto novelas, historias, relatos, comics, secuencias fotográficas entre otros

En la Institución educativa se realiza una convocatoria para los estudiantes, que participan y desarrollan en proyecto de la mano del Tutor (el tutor es contratado por la UPB, y es quien dirige al grupo y las sesiones de trabajo)

En las sesiones se define una temática a trabajar y se capacita a los estudiantes en herramientas como: Tuxpaint, Paint, Cuadernia, Jimbo, Wiki, Cmap, Movie maker o Photohistory, a través de diferentes medios: video, blog, página web, stop motion, etc.

Todos los productos son diseñados y elaborados por los estudiantes con el apoyo y acompañamiento del tutor.

En el siguiente link se puede ver un video de la estrategia: www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Estudiantes/DiverTIC/Paginas/default.aspx

- La estrategia se ha mantenido como un espacio de participación voluntaria, que no ha sido impuesta ni obligatoria, concertando siempre las decisiones importantes con los jóvenes a temprana edad, haciendo de éstos líderes naturales para futuros procesos.

Resultados destacados:

En 2010

- 50 productos finales de cada Institución como evidencia del trabajo realizado durante la estrategia
- 1.000 libros publicados con la sistematización del trabajo de cada una de las 50 IE
- Los estudiantes han conceptualizado acerca de las TIC y de las cualidades de un ciudadano digital.
- Se generó en los estudiantes la habilidad de recoger información, procesarla y convertirla en producto, a través de la interacción con cámaras, grabadoras y otras herramientas tecnológicas.

- Los estudiantes fueron quienes planearon las actividades, las realizaron, las monitorearon y evaluaron al construir los productos que se derivaron de la formación.

- El acceso a diversas fuentes de información le permitió a los estudiantes analizar juzgar, criticar y revisar la pertinencia, veracidad y vigencia de los datos obtenidos, a través de la investigación sistemática para resolver problemas de su cotidianidad.

- Se fomentó el trabajo colaborativo a través de actividades que implicaban la distribución de roles, la participación activa de todos los estudiantes en la realización de tareas y la toma de decisiones concertadas.

Los estudiantes reconocieron la importancia de respetar los derechos de autor de los recursos que se encontraban en la red y que utilizaron al construir sus productos.

- Se creó un video de 15 minutos con la presentación y socialización de la estrategia (<http://vimeo.com/17641295>)

- Se realizó un evento de cierre con la participación de más de 1.000 estudiantes de IE públicas de la ciudad de Medellín, además de la participación de la Secretaría de Educación, UNE y Medellín Digital

Para el 2011 se espera beneficiar a 1.200 estudiantes con la estrategia e intervenir 100 IE nuevas

Los participantes de esta estrategia estuvieron en una jornada académica adicional haciendo uso productivo del tiempo libre, fueron jóvenes que la estrategia le “quitó” a la calle y posiblemente jóvenes que se “ganaron” para la vida.

El Proyecto tuvo un seguimiento durante los 7 meses de ejecución de la primera fase que implicó hacer visitas periódicas a las diferentes IE por parte del comité académico y coordinador de la estrategia. Adicionalmente, el último viernes de cada mes se realizaron reuniones del comité para hacer balance parcial del proceso. Por otra parte, el operador presentaba informes parciales cada 2 meses.

La experiencia ha sido altamente positiva, teniendo en cuenta que la receptividad por parte de la comunidad académica fue acorde al esfuerzo, en varias de las IE se tomaron elementos de la estrategia para enriquecer los planes de mejoramiento y adoptaron la iniciativa como un proyecto permanente incluido en el Proyecto Educativo Institucional.

El haber ocupado en una dinámica de “ocio productivo” a 845 jóvenes de colegios públicos de Medellín, además de la adquisición de nuevos saberes y la elaboración de productos, se

logró también un reconocimiento del entorno y hábitat propio basándose en el trabajo de campo y en un acercamiento a elaboraciones etnográficas.

El desarrollo de competencias investigativas y comunicativas ha sido quizás uno de los mayores aprendizajes en esta estrategia, y por supuesto, el uso sano y productivo de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Es la estrategia también una evidencia de la unión exitosa entre la Universidad, la empresa privada y el estado. Asimismo, la articulación de tecnología, saber y sujeto.

Más información:

Yan Camilo Vergara – Gerente Medellín Digital
yan.vergara@medellindigital.gov.co